# Simmentaler Anzeiger

## PREISE / LEISTUNGEN 2020

# Inhalt


| | |
|---|---|
| Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt | 4 |
| Streugebiet Verwaltungskr. Nieder- + Obersimmental | 7 |
| Spaltengrössen und Preise | 8 |
| Rabatte / Weitere Infos | 9 |
| Mustergrössen Inserate | 11 |
| People-Seite | 14 |
| Publireportage | 15 |
| Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage | 16 + 17 |
| Erscheinungsdaten | 18 |
| Weitere Werbemöglichkeiten | 19 |
| Berner Oberland Kombi 4+1 | 20 – 23 |

# Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt

**Werbung in einem offiziellen amtlichen Anzeiger — Werbung, die gelesen wird**
Der amtliche Anzeiger ist das offizielle Publikationsorgan der Gemeinden. Damit nimmt er eine wichtige Rolle als Bindeglied zwischen der politischen Verwaltung und der Bevölkerung ein. Als Leser/in sind Sie mit dem amtlichen Anzeiger so einerseits stets über das aktuelle Geschehen, über Gesuche und weitere Mitteilungen der Gemeinden informiert – gratis. Andererseits erreicht Ihr Inserat im amtlichen Anzeiger sämtliche Betriebe und Haushalte der Gemeinden – ohne Streuverlust – garantiert.

**Zweck und Aufgabe der Publikationen im Kanton Bern**
Die Anzeiger erfüllen in erster Linie eine wichtige amtliche Funktion. Mit ihnen wird nämlich sichergestellt, dass die offiziellen Informationen in verlässlicher Form und für alle erkennbar veröffentlicht werden. Was im amtlichen Teil eines staatlich anerkannten Anzeigers publiziert ist, gilt damit als bekannt und verpflichtet den Einzelnen. Wollen Bürgerinnen und Bürger also vermeiden, aus Unkenntnis in Rechtsnachteil zu geraten, müssen sie den Anzeiger lesen.

**Wir machen es offiziell**
Verlässlich, amtlich, für jedermann zugänglich: Als offizielle Mitteilungsblätter der Gemeinden ermöglichen die kantonalen Anzeiger den öffentlichen Zugang zu allen wichtigen Informationen. Nur was hier publiziert wird, gilt als allgemein bekannt und damit auch als verbindlich. Sie alleine können somit die Brückenfunktion zwischen Behörden und Bevölkerung glaubwürdig wahrnehmen. Deshalb trägt auch der «Thuner Amtsanzeiger», der «Anzeiger Interlaken», der «Simmentaler Anzeiger», der «Frutiger Anzeiger» und der «Anzeiger von Saanen» den Stempel «DER OFFIZIELLE». Dieses Gütesiegel markiert ihn als staatlich anerkanntes Publikationsorgan in unserem Streugebiet – wöchentlich und in 100 Prozent der Haushalte.

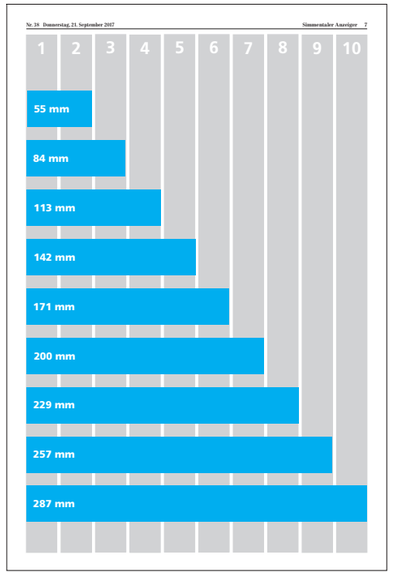
DER OFFIZIELLE

# Streugebiet Verwaltungskreis Nieder- und Obersimmental

| | |
|---|---|
| 3766 Boltigen | 597 |
| 3770 Zweisimmen | 1 335 |
| 3776 Oeschseite | 83 |
| 3771 Blankenburg | 180 |
| 3772 St. Stephan | 365 |
| 3775 Lenk | 1 133 |
| 3773 Matten | 243 |
| **Obersimmental** | **3 936** |
| 3700 Spiez | 4 922 |
| 3645 Gwatt | 312 |
| 3646 Einigen | 610 |
| 3705 Faulensee | 652 |
| 3702 Hondrich | 276 |
| 3704 Krattigen | 12 |
| 3752 Wimmis | 1 242 |
| 3754 Diemtigen | 198 |
| 3753 Oey | 459 |
| 3755 Horboden | 234 |
| 3756 Zwischenflüh | 104 |
| 3757 Schwenden | 111 |
| 3762 Erlenbach | 552 |
| 3758 Latterbach | 284 |
| 3763 Därstetten | 216 |
| 3764 Weissenburg | 201 |
| 3765 Oberwil i. S. | 356 |
| **Niedersimmental** | **10 741** |

*WEMF: 14 966*

# Spaltengrössen und Preise




| | | Simmentaler Anzeiger | Niesen-Kombi |
|---|---|---|---|
| **Inserate schwarz** | | | |
| **Millimeterpreise** einspaltige mm-Zeile | | **0.79** | **1.29** |
| **Titelseite** (nur 2-spaltig) | | **0.97** | **1.52** |
| **Fixformate** | | | |
| 1/4-Seite | 1100 mm | Fr. 700.00 | auf Anfrage |
| 1/2-Seite | 2200 mm | Fr. 1'390.00 | |
| 1 Seite | 4400 mm | Fr. 2'780.00 | |
| **Inserate 4-farbig** | | | |
| **Millimeterpreis** einspaltige mm-Zeile | | **1.28** | **2.15** |
| **Titelseite** (nur 2spaltig) | | **1.60** | **2.59** |
| **Fixformate** | | | |
| 1/4-Seite | 1100 mm | Fr. 900.00 | auf Anfrage |
| 1/2-Seite | 2200 mm | Fr. 1'700.00 | |
| 1 Seite | 4400 mm | Fr. 3'400.00 | |

Alle Preise exkl. MwSt.



# Wiederholungsrabatt

**Gültig für Simmentaler Anzeiger und Niesen-Kombi**

Nur bei Bekanntgabe aller Erscheinungsdaten bei Bestellung.
Keine Rabatte auf Spezialangebote. (Textwechsel ist möglich).
Nur gültig auf Direktbuchungen.

| | |
|---|---|
| 2 Erscheinungen | 10% |
| 6 Erscheinungen | 15% |
| 13 Erscheinungen | 20% |
| 40 Erscheinungen | 25% |

# Weitere Infos

**Formatvorschriften:**
– Mindestbreite für alle Inserate: 2-spaltig (55 mm)
– Mindesthöhe: 50 mm Inhalt (z.B. 2-spaltig x 25 mm)
– Todesanzeigen/Danksagungen nur 4-spaltig

**Platzierungen:**
Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.
Frontinserate müssen vorgängig reserviert werden.

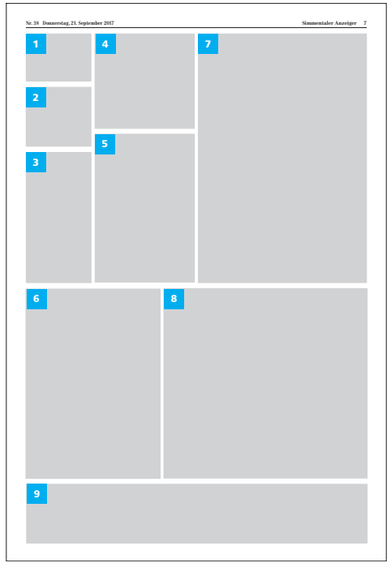
# Abonnement

| | |
|---|---|
| 3 Monate | Fr. 42.00 |
| 6 Monate | Fr. 53.00 |
| 12 Monate | Fr. 82.00 |

# Chiffre-Gebühr

Einmalige Chiffre-Gebühr pro Auftrag Fr. 30.00

# Mustergrössen Inserate




| Nr. | Spaltenbreite | Format | Preis s/w | Preis farbig |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2-spaltig | 55 × 40 mm | Fr. 62.20 | Fr. 102.40 |
| 2 | 2-spaltig | 55 × 50 mm | Fr. 79.00 | Fr. 128.00 |
| 3 | 2-spaltig | 55 × 110 mm | Fr. 173.80 | Fr. 281.60 |
| 4 | 3-spaltig | 84 × 80 mm | Fr. 189.60 | Fr. 307.20 |
| 5 | 3-spaltig | 84 × 125 mm | Fr. 296.25 | Fr. 480.00 |
| 6 | 4-spaltig | 113 × 160 mm | Fr. 505.60 | Fr. 819.20 |
| 7 | 5-spaltig | 142 × 210 mm | Fr. 829.50 | Fr. 1344.00 |
| 8 | 6-spaltig | 171 × 160 mm | Fr. 758.40 | Fr. 1228.80 |
| 9 | 10-spaltig | 287 × 50 mm | Fr. 395.00 | Fr. 640.00 |

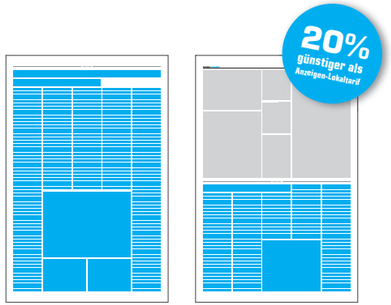
Alle Preise exkl. MwSt.

# Publireportage

**Machen Sie Ihr Unternehmen zum Tagesthema!**
Eine Reportage über Ihre Firma wirkt ähnlich wie ein redaktioneller Beitrag und gewinnt daher eine hohe Beachtung. Die Publireportage ist eine halb- oder ganzseitige Imageanzeige und gibt den Lesern Informationen und Einblicke, welche über den üblichen Rahmen, wie ihn die Werbung ermöglicht, hinausgeht. Publireportagen eignen sich besonders für Firmenjubiläen, Tage der offenen Tür, die Lancierung neuer Produkte oder Dienstleistungen, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen oder ganz einfach für Firmenporträts.

Die Publireportage ist eine bezahlte Textseite und wird als solche gekennzeichnet, um die Trennung zwischen redaktionellen Beiträgen und Werbung transparent zu machen. Text und Bilder werden entweder von Ihnen zur Verfügung gestellt oder können beim Verlag gegen Verrechnung in Auftrag gegeben werden.

Fazit: Die Publireportage ist eine besonders attraktive Möglichkeit, mit Ihrem Unternehmen in die Köpfe der Leser zu gelangen! Eine gute Publireportage erzielt somit die Wirkung einer redaktionellen Berichterstattung (Glaubwürdigkeit) mit den Mitteln der Werbung.




| | s/w | farbig |
|---|---|---|
| 1/4 Seite | 560.00 | 720.00 |
| 1/2 Seite | 1112.00 | 1360.00 |
| 1/1 Seite | 2224.00 | 2720.00 |

Alle Preise exkl. MwSt.



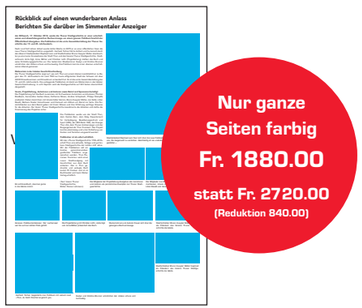
# People-Seite

NEU

**Die Seite nach dem Event / Anlass!**

Das Ziel dieser Seiten ist es, nach erfolgter Veranstaltung oder einer Premiere den Anlass nach Aussen zu tragen und den 20'000 Simmentaler-Anzeiger-Lesern näher zu bringen. Menschen mögen Menschen oder Menschen suchen Menschen; das ist der Grund, wieso People-Seiten einen sehr hohen Beachtungsgrad haben und sehr gutgelesen werden.

**Zu bringende Vorlagen:**
Wir benötigen von Ihnen eine Maquette, wie Sie sich die Seite vorstellen, Titel, den Text (1'500 bis 2'000 Anschläge) dazu eine grosse Aufnahme als «Eye-Catcher» und bis 20 kleinere Aufnahmen. Wir gestalten die Seite für Sie und Sie erhalten ein GZD von uns oder Sie gestalten die Seite (288 x 440mm) selbst.




**Vorteile:**
Der Veranstalter profitiert von einem grösseren Werbeauftritt und macht nach der Veranstaltung nochmals auf sich aufmerksam und wird gesehen.
Die abgebildeten Personen sehen sich, werden gesehen und darauf angesprochen «Du, i ha di im Anzeiger geseh…».

# Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage

**Prospekte haben einen grossen Vorteil**
Sie bieten eine schier unendliche Informationskapazität. Und sie haben einen gewichtigen Nachteil: den hohen Stopp-Kleber-Anteil, der einen Grossteil der Zielgruppe mit unadressierter Prospektwerbung unerreichbar macht. Doch dafür gibt es eine ideale Lösung: Prospektbeilagen im Simmentaler Anzeiger. Damit gelangen Werbeprospekte direkt in die Hände der Zeitungsnutzer und profitieren zusätzlich vom Umfeld des Trägermediums. Das erhöht die Akzeptanz und die Werbewirkung.

**Vorteile von Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften**

– Prospektbeilagen im Simmentaler Anzeiger ennen keine Stopp-Kleber
– Rund 80 % der Bevölkerung nutzen Prospektbeilagen
– Etwa 70 % haben in einem Geschäft, von dem sie eine Beilage gesehen hatten, dann auch noch etwas anderes gekauft
– 90 % der regelmässigen Nutzer von Prospektbeilagen haben bereits ein Produkt (z. B. Aktionsangebot) gekauft, auf welches sie dank einer Beilage aufmerksam gemacht wurden
– Die mittlere Lesedauer von Prospektbeilagen beträgt 15 Minuten pro Woche
– Beilagen werden bewusst und mit klarem Ziel genutzt
– Aktionen, Gutscheine/Rabattcoupons und Produktneuheiten gehören zu den beliebtesten Inhalten

*Quelle: Studie des Verbandes Schweizer Medien*



| | |
|---|---|
| Idealformat: | 210 × 297 mm (A4), mind. 120 g/m2 |
| Mindestformat: | 148 × 210 mm nur auf Anfrage |
| Maximalformat: | 320 × 235 mm ungefalzt (kein Zickzackfalz) |

**Beilagen Auflage 14’966 Ex.**
**(anliefern mit Reserve 15’100)**

| **Gewicht** | **Total p. 1000** | **Ganze Auflage** |
|---|---|---|
| bis 25 Gramm | 170.00 | Fr. 2550.00 |
| bis 50 Gramm | 210.00 | Fr. 3150.00 |
| bis 75 Gramm | 250.00 | Fr. 3750.00 |

Preise für höhere Grammaturen auf Anfrage.

**Maximal 3 Beilagen, keine Branchenkonkurrenz in der gleichen Ausgabe — 100 % Haushaltabdeckung**

Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden.
Spezialformate nur auf Anfrage mit Musterbeilage. **Drucksachen politischen Inhalts dürfen nicht beigelegt werden.**

| | |
|---|---|
| **Terminreservation** | So früh als möglich, spätestens bis Mittwoch der Vorwoche, wenn möglich mit Muster. |
| **Anlieferung** | Donnerstag vor der Erscheinungswoche (nicht freitags) |
| **Lieferadresse** | DZB Druckzentrum Bern AG, Warenannahme, Zentweg 7, 3006 Bern |

*Bei Lieferung an ILG AG WIMMIS, Herrenmattestr. 37, 3752 Wimmis + Fr. 150.00 pauschal.*
*Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt. Alle Preise exkl. MwSt.*

# Kleine Beilage – Grosse Wirkung

# Erscheinungsdaten 2020

| Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 Mi Neujahrstag | 1 Sa | 1 So | 1 Mi | 1 Fr | 1 Mo Pfingst-montag 23 | 1 Mi | 1 Sa Bundesfeier | 1 Di | 1 Do ANZEIGER | 1 So | 1 Di |
| 2 Do Berchtolds-tag | 2 So | 2 Mo 10 | 2 Do ANZEIGER | 2 Sa | 2 Di | 2 Do ANZEIGER | 2 So | 2 Mi | 2 Fr | 2 Mo 45 | 2 Mi |
| 3 Fr ANZEIGER | 3 Mo 6 | 3 Di | 3 Fr | 3 So | 3 Mi | 3 Fr | 3 Mo 32 | 3 Do ANZEIGER | 3 Sa | 3 Di | 3 Do ANZEIGER |
| 4 Sa | 4 Di | 4 Mi | 4 Sa | 4 Mo 19 | 4 Do ANZEIGER | 4 Sa | 4 Di | 4 Fr | 4 So | 4 Mi | 4 Fr |
| 5 So | 5 Mi | 5 Do ANZEIGER | 5 So Palm-sonntag | 5 Di | 5 Fr | 5 So | 5 Mi | 5 Sa | 5 Mo 41 | 5 Do ANZEIGER | 5 Sa |
| 6 Mo 2 | 6 Do ANZEIGER | 6 Fr | 6 Mo 15 | 6 Mi | 6 Sa | 6 Mo 28 | 6 Do ANZEIGER | 6 So | 6 Di | 6 Fr | 6 So |
| 7 Di | 7 Fr | 7 Sa | 7 Di | 7 Do ANZEIGER | 7 So | 7 Di | 7 Fr | 7 Mo 37 | 7 Mi | 7 Sa | 7 Mo 50 |
| 8 Mi | 8 Sa | 8 So | 8 Mi | 8 Fr | 8 Mo 24 | 8 Mi | 8 Sa | 8 Di | 8 Do ANZEIGER | 8 So | 8 Di |
| 9 Do ANZEIGER | 9 So | 9 Mo 11 | 9 Do ANZEIGER | 9 Sa | 9 Di | 9 Do ANZEIGER | 9 So | 9 Mi | 9 Fr | 9 Mo 46 | 9 Mi |
| 10 Fr | 10 Mo 7 | 10 Di | 10 Fr Karfreitag | 10 So | 10 Mi | 10 Fr | 10 Mo 33 | 10 Do ANZEIGER | 10 Sa | 10 Di | 10 Do ANZEIGER |
| 11 Sa | 11 Di | 11 Mi | 11 Sa | 11 Mo 20 | 11 Do ANZEIGER | 11 Sa | 11 Di | 11 Fr | 11 So | 11 Mi | 11 Fr |
| 12 So | 12 Mi | 12 Do ANZEIGER | 12 So Ostern | 12 Di | 12 Fr | 12 So | 12 Mi | 12 Sa | 12 Mo 42 | 12 Do ANZEIGER | 12 Sa |
| 13 Mo 3 | 13 Do ANZEIGER | 13 Fr | 13 Mo Ostern-montag 16 | 13 Mi | 13 Sa | 13 Mo 29 | 13 Do ANZEIGER | 13 So | 13 Di | 13 Fr | 13 So |
| 14 Di | 14 Fr | 14 Sa | 14 Di | 14 Do ANZEIGER | 14 So | 14 Di | 14 Fr | 14 Mo 38 | 14 Mi | 14 Sa | 14 Mo 51 |
| 15 Mi | 15 Sa | 15 So | 15 Mi | 15 Fr | 15 Mo 25 | 15 Mi | 15 Sa | 15 Di | 15 Do ANZEIGER | 15 So | 15 Di |
| 16 Do ANZEIGER | 16 So | 16 Mo 12 | 16 Do ANZEIGER | 16 Sa | 16 Di | 16 Do ANZEIGER | 16 So | 16 Mi | 16 Fr | 16 Mo 47 | 16 Mi |
| 17 Fr | 17 Mo 8 | 17 Di | 17 Fr | 17 So | 17 Mi | 17 Fr | 17 Mo 34 | 17 Do ANZEIGER | 17 Sa | 17 Di | 17 Do ANZEIGER |
| 18 Sa | 18 Di | 18 Mi | 18 Sa | 18 Mo 21 | 18 Do ANZEIGER | 18 Sa | 18 Di | 18 Fr | 18 So | 18 Mi | 18 Fr |
| 19 So | 19 Mi | 19 Do ANZEIGER | 19 So | 19 Di | 19 Fr | 19 So | 19 Mi | 19 Sa | 19 Mo 43 | 19 Do ANZEIGER | 19 Sa |
| 20 Mo 4 | 20 Do ANZEIGER | 20 Fr | 20 Mo 17 | 20 Mi | 20 Sa | 20 Mo 30 | 20 Do ANZEIGER | 20 So Bettag | 20 Di | 20 Fr | 20 So |
| 21 Di | 21 Fr | 21 Sa | 21 Di | 21 Do Auffahrt | 21 So | 21 Di | 21 Fr | 21 Mo 39 | 21 Mi | 21 Sa | 21 Mo 52 |
| 22 Mi | 22 Sa | 22 So | 22 Mi | 22 Fr ANZEIGER | 22 Mo 26 | 22 Mi | 22 Sa | 22 Di | 22 Do ANZEIGER | 22 So | 22 Di |
| 23 Do ANZEIGER | 23 So | 23 Mo 13 | 23 Do ANZEIGER | 23 Sa | 23 Di | 23 Do ANZEIGER | 23 So | 23 Mi | 23 Fr | 23 Mo 48 | 23 Mi |
| 24 Fr | 24 Mo 9 | 24 Di | 24 Fr | 24 So | 24 Mi | 24 Fr | 24 Mo 35 | 24 Do ANZEIGER | 24 Sa | 24 Di | 24 Do ANZEIGER |
| 25 Sa | 25 Di | 25 Mi | 25 Sa | 25 Mo 22 | 25 Do ANZEIGER | 25 Sa | 25 Di | 25 Fr | 25 So | 25 Mi | 25 Fr Weihnachts-tag |
| 26 So | 26 Mi | 26 Do ANZEIGER | 26 So | 26 Di | 26 Fr | 26 So | 26 Mi | 26 Sa | 26 Mo 44 | 26 Do ANZEIGER | 26 Sa Stephanstag |
| 27 Mo 5 | 27 Do ANZEIGER | 27 Fr | 27 Mo 18 | 27 Mi | 27 Sa | 27 Mo 31 | 27 Do ANZEIGER | 27 So | 27 Di | 27 Fr | 27 So |
| 28 Di | 28 Fr | 28 Sa | 28 Di | 28 Do ANZEIGER | 28 So | 28 Di | 28 Fr | 28 Mo 40 | 28 Mi | 28 Sa | 28 Mo 53 |
| 29 Mi | 29 Sa | 29 So | 29 Mi | 29 Fr | 29 Mo 27 | 29 Mi | 29 Sa | 29 Di | 29 Do ANZEIGER | 29 So | 29 Di |
| 30 Do ANZEIGER | | 30 Mo 14 | 30 Do ANZEIGER | 30 Sa | 30 Di | 30 Do ANZEIGER | 30 So | 30 Mi | 30 Fr | 30 Mo 49 | 30 Mi |
| 31 Fr | | 31 Di | | 31 So Pfingsten | | 31 Fr | 31 Mo 36 | | 31 Sa | | 31 Do ANZEIGER |

Erscheinung
jeweils Donnerstag

Redaktionsschluss
Montag
17.00 Uhr

Vorverschobene
Redaktionsschlüsse
infolge Feiertagen
15.00 Uhr

Sonderseiten:

**Bauen & Planen**
KW 6 / 13 / 21
29 / 38 / 47

**Nationalfeiertag**
KW 31

Änderungen
vorbehalten.



# Weitere Werbemöglichkeiten

**MemoStick®**

Beikleber auf der Titelseite. Einfach abzulösen und zum Beispiel als Gutschein verwendbar.
Nur Ganze Auflage möglich. Preis CHF 2270.00 exkl. MwSt.

**PR-Texte — Marktplatzanzeigen**

Ein Inserat im Simmentaler kann durch einen kurzen Text mit Bild publiziert werden. Dazu stellt der «Simmentaler Anzeiger» des Gefäss «Marktplatz» zur Verfügung. Diese Texte erscheinen meist mit flexiblem Erscheinungsdatum und der Verlag entscheidet auch über die Grösse. (50% vom Bruttopreis)

**Meteo-Felder (Inserat auf der letzten Seite unter dem Wetter)**

Dieses Feld kann reserviert werden. Die Grösse beträgt 5-spaltig,
Höhe zw. 40 und 50 mm hoch. Normale Inseratpreise.

**Kreuzworträtsel**

Platzieren Sie Ihr Inserat mit entsprechendem Coupon
an prominenter Stelle beim Kreuzworträtsel.

Fr. 380.00

Feld oben 142 x 70 mm
Feld unten 52 x 63 mm

# Streugebiet Berner-Oberland-Kombi 4+1

**Das Berner-Oberland-Kombi 4+1 deckt garantiert 100 % der Haushaltungen in folgenden Gebieten ab:**

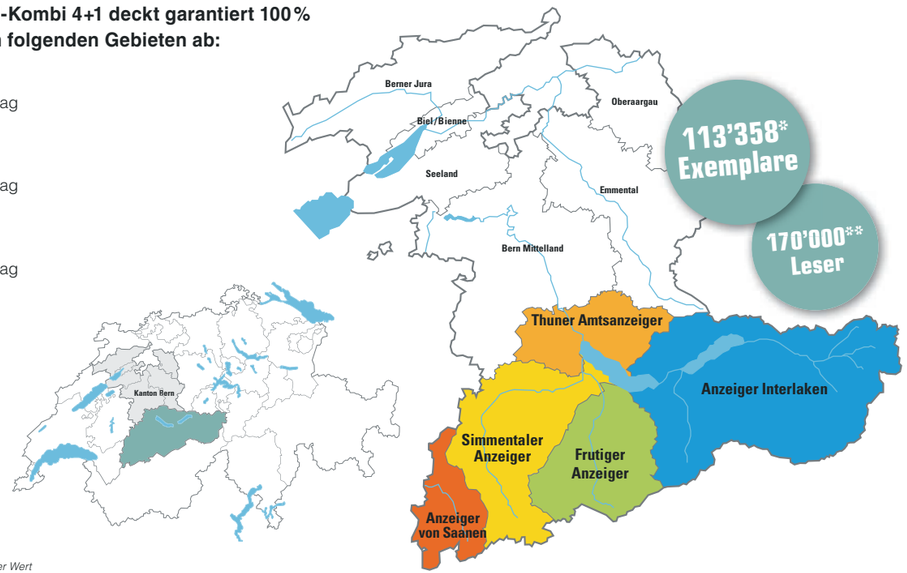
**Thuner Amtsanzeiger**
Erscheinung am Donnerstag
57’158 Exemplare

**Anzeiger Interlaken**
Erscheinung am Donnerstag
26’065 Exemplare

**Simmentaler Anzeiger**
Erscheinung am Donnerstag
14’966 Exemplare

**Frutiger Anzeiger**
Erscheinung am Dienstag
10’543 Exemplare

**Anzeiger von Saanen**
Erscheinung am Dienstag
4’626 Exemplare



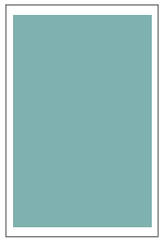

*WEMF-beglaubigt 2019 / **geschätzter Wert



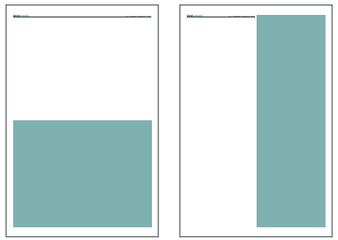
# Fixformate

Top-Angebot!

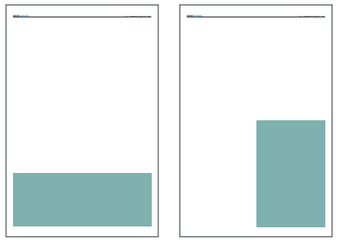
**1/1 Seite**
286 × 440 mm
(4400 mm)



**1/2 Seite**
286 × 220 mm / 141 × 440 mm
(2200 mm)



**1/4 Seite**
286 × 110 mm / 141 × 220 mm
(1100 mm)



## BERNER-OBERLAND-KOMBI 4+1

Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen

**1/1 Seite:** Fr. 7790.–
**1/2 Seite:** Fr. 3990.–
**1/4 Seite:** Fr. 2750.–

## JUNGFRAU-GSTAAD-KOMBI

Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen

**1/1 Seite:** Fr. 4900.–
**1/2 Seite:** Fr. 2850.–
**1/4 Seite:** Fr. 1750.–

Alle Preise exkl. MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Verlags.

# Wählbare Titelkombinationen

Grosse Flexibilität, Sujetwechsel innerhalb einer Titelkombination möglich.

## DIVERSE KOMBIS – FREI WÄHLBAR

| | | Auflage | Fr./mm (s/w) | Fr./mm (farbig) |
|---|---|---|---|---|
| **BEOK 4+1** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 113'358 | 4.09 | 6.69 |
| **Kombi 4 A** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger | 108'732 | 3.40 | 5.43 |
| **Kombi 4 B** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 102'815 | 3.37 | 5.44 |
| **Kombi 4 C** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 98'392 | 3.30 | 5.41 |
| **Kombi 4 D** | Thuner Amtsanzeiger, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 87'293 | 3.25 | 5.49 |
| **JGK** | Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 56'000 | 3.04 | 4.99 |
| **Kombi 3 A** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger | 98'189 | 2.68 | 4.18 |
| **Kombi 3 B** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Frutiger Anzeiger | 93'766 | 2.61 | 4.15 |
| **Kombi 3 C** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen | 87'849 | 2.58 | 4.16 |
| **Kombi 3 D** | Thuner Amtsanzeiger, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger | 82'667 | 2.56 | 4.23 |
| **Kombi 3 E** | Thuner Amtsanzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 76'750 | 2.53 | 4.24 |
| **Kombi 3 F** | Thuner Amtsanzeiger, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 72'327 | 2.46 | 4.21 |
| **Kombi 3 G** | Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger | 51'574 | 2.35 | 3.73 |
| **Kombi 3 H** | Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 45'657 | 2.32 | 3.74 |



| | | Auflage | Fr./mm (s/w) | Fr./mm (farbig) |
|---|---|---|---|---|
| **Kombi 3 I** | Anzeiger Interlaken, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 41'234 | 2.25 | 3.71 |
| **Kombi 3 J** | Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 30'135 | 2.20 | 3.79 |
| **Kombi 2 A** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger Interlaken | 83'223 | 1.89 | 2.90 |
| **Kombi 2 B** | Thuner Amtsanzeiger, Simmentaler Anzeiger | 72'124 | 1.84 | 2.98 |
| **Kombi 2 C** | Thuner Amtsanzeiger, Frutiger Anzeiger | 67'701 | 1.77 | 2.95 |
| **Kombi 2 D** | Thuner Amtsanzeiger, Anzeiger von Saanen | 61'784 | 1.74 | 2.96 |
| **Kombi 2 E** | Anzeiger Interlaken, Simmentaler Anzeiger | 41'031 | 1.63 | 2.48 |
| **Kombi 2 F** | Anzeiger Interlaken, Frutiger Anzeiger | 36'608 | 1.56 | 2.45 |
| **Kombi 2 G** | Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen | 30'691 | 1.53 | 2.46 |
| **Kombi 2 H** | Simmentaler Anzeiger, Frutiger Anzeiger | 25'509 | 1.51 | 2.53 |
| **Kombi 2 I** | Simmentaler Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 19'592 | 1.48 | 2.54 |
| **Kombi 2 J** | Frutiger Anzeiger, Anzeiger von Saanen | 15'169 | 1.41 | 2.51 |

Rabatte gelten ausschliesslich auf den Milimetertarif!
Wiederholungs- und Abschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

### KOMBIRABATTE

| | |
|---|---|
| ab 2 Titeln | 15 % |
| ab 3 Titeln | 20 % |
| ab 4 Titeln | 25 % |
| ab 5 Titeln | 30 % |

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

| | |
|---|---|
| 2 Erscheinungen | 5 % |
| 6 Erscheinungen | 10 % |
| 12 Erscheinungen | 15 % |
| 24 Erscheinungen | 20 % |

### GRÖSSENRABATTE

| | s/w | farbig |
|---|---|---|
| ab 550 mm | 10 % | 15 % |
| ab 1100 mm | 20 % | 30 % |

*Die Anzeiger von Thun, Interlaken und Simmental erscheinen jeweils am Donnerstag.*
***Annahmeschluss Montag 17.00 Uhr*** *(ohne Gut zum Druck)*

*Für die Titel Frutigen und Saanen, welche am Dienstag erscheinen ist der* ***Annahmeschluss Freitag 15.00 Uhr.***

DRUCK UND MEDIEN
SIMMENTALER
ANZEIGER

Herrenmattestrasse 37
3752 Wimmis
Tel. 033 657 87 87
Mail: anzeiger@ilg.ch